

Program III Międzynarodowej Konferencji Przemysłu Chemii Budowlanej
8 grudnia 2015 r., Warszawa (Golden Floor Plaza)

8:30-9:20	Rejestracja uczestników		
9:20-9:30	Rozpoczęcie konferencji		
I PANEL / RYNEK I TRENDY			
9:30-9:50	Budownictwo polskie w 2015 r. - stagnacyjny rozwój czy łapanie oddechu przed nadchodzącym boomem?	Mariusz Sochacki prezes	PAB-PCR&F Institute
9:50-10:10	Tendencje na rynku chemii budowlanej na przykładzie domieszek do betonu na tle zmian w branżach cementu i betonu	Tadeusz Wasąg prezes	Stowarzyszenie Producentów Chemii Budowlanej
10:10-10:30	Ekologiczne trendy w materiałach chemii budowlanej: porównanie parametrów wytrzymałościowych lakierów na bazie wodnej z lakierami rozpuszczalnikowymi	Dariusz Turski manager	Pallmann I marka Uzin Utz AG, UZIN Polska Sp. z o.o.
10:30-10:40	PREZENTACJA SPONSORA: Dow Polska Sp. z o.o.		
10:40-11:10	Przerwa kawowa		
II PANEL / PRODUKCJA I PRODUKTY			
11:10-11:20	PREZENTACJA SPONSORA: Konica Minolta Sensing Europe B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce		
11:20-11:40	Otwórz swój umysł na zagęstniki o profilu pseudoplastycznym	Catherine Corfias Zuccalli Technical Assistance Additives Coatings	Coatex R&D - EMEA
11:40-12:00	Wpływ dodatków upłynniających na właściwości podkładów podłogowych	Katarzyna Walusiak prezes	Laboratorium Chemii Budowlanej EFEKT
12:00-12:20	Niezawodność systemów poliuretanowych stosowanych w efektywnej izolacji konstrukcji budowlanych	Anna Jarosik project manager	PCC Prodex Sp. z o.o.
12:20-12:40	Testy mikrobiologiczne jako narzędzie kontroli jakości procesu produkcyjnego i produktu	Marcin Kadłubowski koordynator testów laboratoryjnych	AM Solutions
12:40-13:20	Przerwa na lunch		
III PANEL / DEBATA			
13:20-13:30	PREZENTACJA SPONSORA: Asseco Poland S.A.		
13:30-14:20	<u>Polscy producenci na rynkach zagranicznych. Gdzie szukać przewag konkurencyjnych?</u> • Czy bycie liderem polskiego rynku chemii budowlanej oznacza bycie liderem rynku europejskiego? • Europa Wschodnia czy Europa Zachodnia: gdzie bardziej opłaca się inwestować? • Czy polskie firmy posiadają wystarczające zasoby i kompetencje, by skutecznie działać na zagranicznych rynkach chemii budowlanej? • W jaki sposób potencjał badawczo – rozwojowy firm wpływa na podnoszenie szans eksportowych? • Innowacje jako metoda budowania przewagi na rynkach zagranicznych • Branżowe i ogólne programy promocji jako wsparcie dla polskich przedsiębiorstw w zdobywaniu nowych rynków Uczestnicy debaty: Jacek Michalak (wiceprezes zarządu do spraw rozwoju, Grupa Atlas), Maciej Pasternak (manager w zespole Innowacji, B+R, PwC Polska Sp. z o.o.), Małgorzata Walczak-Gomuła (prezes zarządu, ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku sp. z o.o.)		
14:20-14:40	Przerwa kawowa		
IV PANEL / LEGISLACJA I ROZWÓJ			
14:40-15:00	2015 rok: Czy byłeś gotowy na zmiany legislacyjne?	Robert Chrobak przedstawiciel ds. techniczno-handlowych	Dow Microbial Control
15:00-15:20	Wyroby poddane działaniu produktów biobójczych – obowiązki producentów i importerów	Anna Frączkowska ekspert	Theta Doradztwo Techniczne
15:20-15:40	Praktyki antykonkurencyjne na rynku chemii budowlanej – przegląd orzecznictwa i praktyki UOKiK	Marta Balcerowska Associate w Praktyce Life Sciences Tomasz Kaczyński Senior Associate w Praktyce Life Sciences	Domański Zakrzewski Palinka sp. k.
15:40-16:00	Finansowanie innowacyjnych rozwiązań w sektorze chemii budowlanej ze środków europejskich	Agnieszka Kowalska dyrektor Działu Współpracy Międzynarodowej Marek Skrzyński dyrektor Działu Funduszy Strukturalnych	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
16:00	Zakończenie konferencji		